

POTSDAMER Neueste Nachrichten

18.04.2018

Torte und slammen

Unternehmertage feiern 20. Geburtstag

POTSDAM-WEST - Die inzwischen traditionellen Brandenburger Unternehmertage feiern am Donnerstag ihren 20. Geburtstag im Potsdamer Hotel Bayrisches Haus. Für das Jubiläum haben sich die Veranstalter etwas Besonderes einfallen lassen. Zum Thema „Zukunftsvisionen“ wird von den teilnehmenden Unternehmen kein klassischer Vortrag erwartet, sondern ein sogenannter Präsentationsslam. „Jedes Unternehmen hat zehn Minuten Zeit, um die Highlights, die Unternehmensstrategien und die Zukunftspläne darzustellen“, erklärt Veranstalterin Iris Pfeifer die Spielregeln. Zum Geburtstag hätten sie etwas Neues ausprobieren wollen, so die Beiratsvorsitzende. Statt wie sonst vier bis fünf Unternehmen können sich bei den Unternehmertagen dieses Mal zehn Unternehmen präsentieren. „In kürzerer und knackigerer Form“, betont Pfeifer. Die künstlerische Gestaltung des besonderen Vortrages liege aber bei den Vortragenden. Zu den Unternehmen, die sich präsentieren werden, zählen unter anderem die Miethke GmbH, das Potsdamer Unternehmen Flightright.de, SIK Holzgestaltung oder das Tropical Island. Insgesamt werden dieses Jahr laut Pfeifer etwa 85 bis 90 Unternehmen erwartet.

Zu den Gästen zählt auch Brandenburgs Ministerpräsident Dietmar Woidke (SPD), der die Eröffnungsrede hält und die Geburtstagstorte anschneidet. Ziel der 20. Unternehmertage sei aber nicht

nur eine Rückschau, betont Pfeifer. „Uns interessiert, wie Unternehmen die Zukunft gestalten.“ Das Thema sei branchenübergreifend, es zeige, wie sich Unternehmen unterschiedlichster Couleur in die Zukunft richten, so die Veranstalterin.

In den vergangenen 20 Jahren stand jedes Jahr ein neues Thema im Zentrum der Unternehmertage.

**85 bis 90
Unternehmen
werden laut
Veranstalter
erwartet**

Von einigen hätten sie nicht erwartet, dass sie so gut ankommen würden, erinnert sich Pfeifer und nennt das Thema „Ernährt uns Brandenburg?“ über Ernährung und Gesundheitswirtschaft

von 2011. Mit 120 bis 130 Teilnehmern sei die Veranstaltung sowie auch die Unternehmertage zum Thema Digitalisierung im vergangenen Jahr am besten besucht worden. Anders als erwartet hätte der Fokus auf die Brandenburger Tourismuswirtschaft 2016 etwas gefloppt.

Zu den Highlights zähle es, wenn die Unternehmen ihre Produkte mitbringen, erzählt Pfeifer. So hätte ein Elektroauto im Hotel für reges Interesse gesorgt. Das Filmstudio Babelsberg hat das Hotel ein anderes Mal mit Filmkulissen ausgestattet, erinnert sie sich. „Es ist immer interessant, wenn die Teilnehmer etwas zum Anfassen haben.“

birf